

Erster Shop-in-Shop realisiert Windmüller-Studio bietet individuelle Präsentation

Windmüller auf der Domotex

Halle 6 · Stand F 42

Windmüller Flooring hat sein neues Warenpräsentationskonzept für die Produkte Designline und Designline Connect das erste Mal im Handel realisiert. Das Konzept bietet eine flexible und modular aufgebaute Präsentation am POS, die auf unterschiedlichen Raumgrößen funktioniert sowie eine individuelle Kollektionierung ermöglicht.

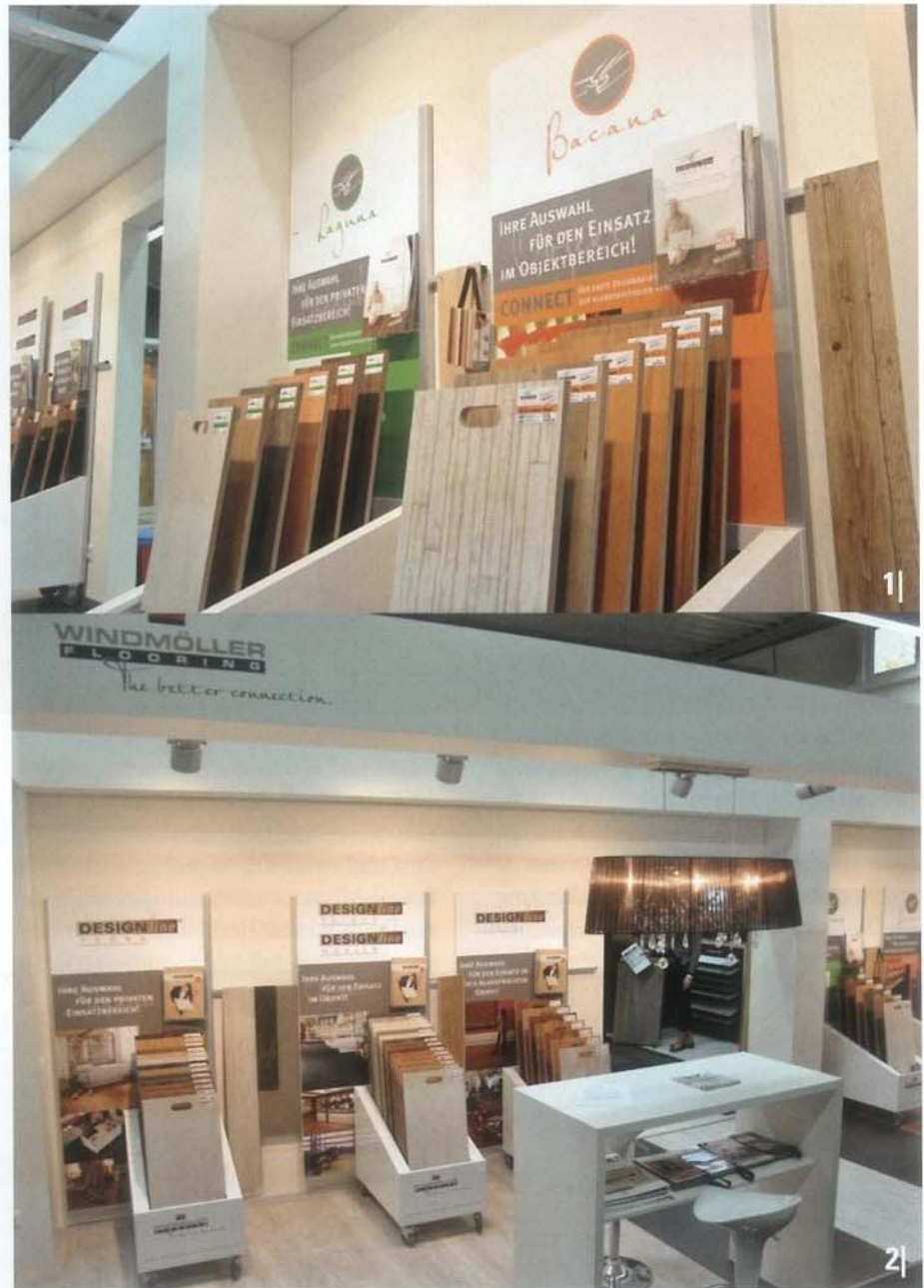
Seine Premiere hatte das Präsentationssystem bei GSG Farben in Wiehl nahe Köln. „Die Resonanz auf das Windmüller-Studio ist sehr positiv“, bilanziert Klaus Schramm, Geschäftsführer bei dem Groß- und Einzelhändler, die ersten vier Monate seit dem Aufbau des Shop-in-Shop.

Dieser wurde auf einer Fläche von 25 m² installiert. In insgesamt fünf Präsentationsboxen werden die acht Designline- und Designline Connect-Kollektionen in einem handlichen Musterformat von 36 x 60 cm gezeigt. Die endverbraucherorientierte Wandgestaltung des Studios gibt Auskunft über den Einsatzbereich der jeweiligen Kollektion und bebildert die Dekore.

Die individuelle Einsatzmöglichkeit der Präsentationsboxen als Raum- oder Wandlösung bieten für jeden POS das passende Format. Darüber hinaus kann das Studio um eine Besprechunginsel inklusive Hocker und Lampe sowie einen Verlegtisch ergänzt werden; bei GSG Farben ist beides vorhanden. Windmüller Flooring bietet seinen Kunden auch eine individuelle Shop-in-Shop-Planung inklusive Aufbau an.

„Wir freuen uns über die positive Marktresonanz auf das neue Konzept und sind stolz darauf, eine komplette Shop-in-Shop-Lösung gemeinsam mit unserem Vertriebspartner GSG realisiert zu haben. Die großartige Umsatzentwicklung bestätigt die Wirksamkeit dieses modernen und modularen Systems“, zeigt sich Marketingleiterin Annika Windmüller zufrieden.

www.raumausstattung.de



Auf den Messen Domotex, Swissbau und Imm wird das Windmüller-Team das neue Warenpräsentationskonzept vorstellen.

- 1| Die endverbraucherorientierte Wandgestaltung des Shop-in-Shop von Windmüller gibt Auskunft über den Einsatzbereich der jeweiligen Kollektion.
- 2| Das Windmüller-Studio wurde bei GSG Farben in Wiehl auf einer Fläche von 25 m² installiert. Neben der ansprechenden Produktpräsentation gehören auch eine Besprechungsmöglichkeit sowie ein Verlegtisch dazu.

Atemberaubende Böden

BASEL
SWISSBAU
17. BIS 21. 01. 2012
HALLE 2.0
STAND D78

HANNOVER
DOMOTEX
14. BIS 17. 01. 2012
HALLE 6
STAND F42

KÖLN
IMM
LIVING INTERIORS
16. BIS 22. 01. 2012
HALLE 4.2
STAND B-013

LASSEN SIE SICH VON UNSEREN AUSSERGEWÖHNLICHEN INNOVATIONEN BEGEISTERN. ERLEBEN SIE MIT WINDMÖLLER PURLINE ECO DIE NEUE GENERATION NACHHALTIGER BODENBELÄGE UND NOCH VIELES MEHR. WIR FREUEN UNS AUF SIE.

**ES SIND NUR BÖDEN. ABER DIE BESTEN,
DIE WIR UNS VORSTELLEN KÖNNEN.**

WINDMÖLLER
FLOORING

The better connection.

WWW.WINDMOELLER-FLOORING.DE

WINDMÖLLER FLOORING GMBH | CHARLES-LINDBERGH-RING 13 | D-32756 DETMOLD
TEL.: +49 (0) 52 31 - 60 22 5-0 | E-MAIL: INFO@WINDMOELLER-FLOORING.DE