

Das Windmüller-Team: Annika Windmüller, Sabine Roth und Franz-Josef Tienes mit Klaus Schramm (Geschäftsführer GSG Farben, 2. von rechts)



Das neue Warenpräsentationssystem der Windmüller Flooring GmbH sorgt bei GSG Farben in Wiehl bei Köln nicht nur für eine aufmerksamkeitsstarke Produktdarstellung am POS, sondern auch für Umsatzsteigerung. »Windmüller Flooring bietet uns eine moderne und ansprechende Lösung zur hochwertigen Präsentation der erfolgreichen Designbeläge. Die Resonanz unserer Kunden ist sehr positiv, was sich ebenfalls in unseren Umsätzen seit Aufbau des Windmüller-Studios widerspiegelt«, so Klaus Schramm, Geschäftsführer GSG Farben.

Erstes Windmüller-Flooring-Shop-in-Shop-System

Die GSG Farben gilt als eine der ersten Adressen für Kunden, die ein hochwertiges Warenangebot und eine kompetente Fachberatung im Raum Köln suchen. Auf über 2000 m² Ausstellungsfläche präsentiert der Groß- und Einzelhändler die Produkte rund um die Themen Boden, Wand und Decke. Im September wurde das Shop-in-Shop-System der Windmüller Flooring auf einer Fläche von 25 m² installiert und bietet neben der Produktpräsentation eine moderne Besprechungsmöglichkeit sowie einen Verlegetisch,

der zur Demonstration der »Designline Connect«-Designbeläge dient.

Optimal in Szene gesetzt

Nach intensiver Entwicklungsarbeit präsentieren die Detmolder ein neues und modernes Warenpräsentationskonzept zur Darstellung der Produkte »Designline« und »Designline Connect«. Ziel des neuen Konzeptes ist es, eine flexible, moderne Präsentation zu bieten, die auf unterschiedlichen Raumgrößen funktioniert, eine individuelle Kollektionierung ermöglicht und unkompliziert sowie einfach in der Handhabung ist. Individuelle Präsentationsboxen lassen sich auf kleinster Fläche sowohl als Raum- oder Wandlösung platzieren. In insgesamt fünf Präsentationsboxen werden

die acht »Designline«- und »Designline Connect«-Kollektionen in einem handlichen Musterformat von 36x60 cm präsentiert. Die endverbraucherorientierte Rückwandgestaltung gibt Auskunft über den Einsatzbereich der jeweiligen Kollektion und macht über ansprechende Milieus Geschmack auf die Dekore.

Die individuelle Einsatzmöglichkeit der Präsentationsboxen bieten für jeden POS die passende Lösung. Darüber hinaus kann ein Studio um eine »Besprechungsinsel« inklusive Hocker- und Lampenlösung und den praktischen Verlegetisch ergänzt werden. Windmüller Flooring bietet seinen Kunden zudem eine individuelle Shop-in-Shop-Planung inklusive Aufbau an.

»Wir freuen uns über die positive Marktresonanz auf das neue Konzept und sind stolz darauf, ein komplettes Shop-in-Shop-Studio gemeinsam mit unserem Vertriebspartner GSG realisiert zu haben«, so Annika Windmüller, Marketingleitung Windmüller Flooring.

Auf der »Domotex« in Hannover, der »Swissbau« in Basel und der »imm« in Köln werden die Detmolder das neue Warenpräsentationskonzept sowie eine Vielzahl von Neuprodukten vorstellen: Mit Windmüller »Purline eco« präsentiert Windmüller Flooring die neue Generation nachhaltiger Bodenbeläge und wird ebenfalls neue Entwicklungen zum Thema »Designline Connect« bereithalten. Windmüller Flooring ist auf der »Domotex« in **Halle 6, Stand F42**, zu finden. ■



»Besprechungs-Isel« inklusive Hocker- und Lampenlösung sowie Verlegetisch



Atemberaubende
Böden

BASEL
SWISSBAU
17. BIS 21. 01. 2012
HALLE 2.0
STAND D78

HANNOVER
DOMOTEX
14. BIS 17. 01. 2012
HALLE 6
STAND F42

KÖLN
IMM
LIVING INTERIORS
16. BIS 22. 01. 2012
HALLE 4.2
STAND B-013

LASSEN SIE SICH VON UNSEREN AUSSERGEWÖHNLICHEN INNOVATIONEN BEGEISTERN. ERLEBEN SIE MIT WINDMÖLLER PURLINE ECO DIE NEUE GENERATION NACHHALTIGER BODENBELÄGE UND NOCH VIELES MEHR. WIR FREUEN UNS AUF SIE.

ES SIND NUR BÖDEN. ABER DIE BESTEN, DIE WIR UNS VORSTELLEN KÖNNEN.

**WINDMÖLLER**
FLOORING

The better connection.