

Windmüller-Gruppe Laminathersteller Witex übernommen

Hochemotionale Wiedervereinigung

Zum 1. Januar 2012 übernahm die Windmüller-Gruppe die Witex Flooring Products GmbH nach erfolgreicher Restrukturierung von der HIG Capital Europe. Mit dieser Übernahme fällt Witex an die ursprüngliche Gründerfamilie Windmüller zurück.



Emotionaler Augenblick. Das von Ulrich Windmüller (in der Bildmitte neben Tochter Annika und Sohn Matthias) 1978 gegründete Unternehmen Witex gehört seit Januar wieder zur Windmüller-Gruppe.

Es war eine emotional großartige Jahreswende“, räumt Ulrich Windmüller auf der Domotex sichtlich gerührt ein. Kein Wunder. Die Windmüller-Gruppe hat zum 1. Januar 2012 die Witex Flooring Products GmbH, Augustdorf, übernommen und damit das einst von Ulrich Windmüller gegründete Unternehmen in die Familie zurückgeführt.

„Wir sind sehr stolz, zwei engagierte Teams zusammenführen zu können, die sich optimal ergänzen und gemeinsam eine deutlich stärkere Position einnehmen werden als einzeln“, sagt Matthias Windmüller, geschäftsführender Gesellschafter der Windmüller Flooring GmbH und Hauptgesellschafter der Windmüller-Gruppe.

In Augustdorf erhofft man sich durch den Zusammenschluss unter dem Dach der Windmüller-Gruppe positive Effekte. Tatsächlich ergeben sich aus der neuen

Konstellation Zugewinne beim Leistungsspektrum. Zwei F + E-Abteilungen, Produktmanagement- und Marketing-Abteilungen und zwei Vertriebsmannschaften in zum Teil unterschiedlichen Distributionskanälen eröffnen Windmüller-Kunden zukünftig unter anderem den Zugriff auf ein wesentlich erweitertes Service- und Produktportfolio. Die kommenden Monate will man allerdings erst einmal zur Statusbestimmung und Neu-Ausrichtung von Witex nutzen. Als sicher gilt, dass man künftig an der Zwei-Marken-Strategie festhalten wird. Offen ist gegenwärtig noch, wie sich Produkte und Vertriebskanäle auf die beiden Firmen verteilen werden, wer künftig das Handels- und wer das Objektgeschäft steuert.

Aktuell umfasst die Windmüller-Gruppe neben der Witex Flooring Products GmbH und der Windmüller Flooring GmbH die

Firmen WPT GmbH – Windmüller Polymer Technologie – und die Firmen Windmüller Holzwerkstoffe GmbH sowie die Windmüller Fertigteile GmbH an den Standorten Bad Oeynhausen und Löhne.

Die WPT GmbH avancierte in den letzten zehn Jahren mit einer jährlichen Kapazität von 20 Mio. m² für Bodenunterlags-Produkte zum Marktführer und Spezialisten im Bereich der hochwertigen Akustiksysteme zur Trittschall- und Gehschalloptimierung unter Hartbodenbelägen. Mit einer aktuellen Kapazität von 3 Mio. m² produziert WPT den Objektbodenbelag PURline eco, der über die Windmüller Flooring GmbH vertrieben wird.

Die Windmüller Flooring produziert und vertreibt Designbeläge in Deutschland und Europa. Mit der Präsentation der ersten klebstofffreien Verlegetechnologie „Connect“ in dieser Produktgattung begann für die Detmolder Anfang 2009 eine Erfolgsgeschichte. Zur Ausweitung der Produktionskapazität auf 5 Mio. m² erwarb die Windmüller Holding im Januar 2011 zusätzlich einen Produktions- und Logistikstandort in Augustdorf.

Die Windmüller Fertigteile GmbH und die Windmüller Holzwerkstoffe GmbH zählen ebenfalls zur Holding. In diesen Firmen werden Holzwerkstoffe bearbeitet und verarbeitet und auf kundenspezifische Formate zugeschnitten. Die Windmüller Fertigteile produziert zirka 6 Mio. Teile pro Jahr, die zum Großteil an die Kü-

chenindustrie geliefert werden. Die Windmüller Holding plant für das Jahr 2012 einen Gesamtumsatz von 130 Mio. Euro mit insgesamt 350 Mitarbeitern. ■

Witex

Firmenhistorie

- 1978:** Gründung der Witex GmbH durch Ulrich Windmüller
- Seit ca. 1991:** Witex wird einer der bedeutendsten internationalen Laminathersteller
- 1992:** Gründung der Witex Floor S. A. in Luxemburg
- 1994:** Gründung der Witex USA Inc. in Kennesaw, Georgia/ USA
- 2002:** Ulrich Windmüller verlässt den Vorstand und scheidet zusammen mit der Familie aus der Witex AG aus. Zahlreiche Geschäftsführerwechsel in der Folgezeit
- 2003:** Insolvenzantrag der Witex AG nach Platzen der geplanten Fusion von Witex und Pergo
- 2004:** Start der Witex International Flooring GmbH
- 2004:** Wandlung der Witex USA Inc. in Witex Flooring Inc.
- 2007:** Wandlung der AG in die Witex Flooring Products GmbH durch Investmentbanker Beer Stearns
- 2010:** HIG Capital Europe übernimmt die Witex Flooring Products von J. P. Morgan Chase & Co
- 2010:** Insolvenz der Witex AG beendet
- 2012:** Die Windmüller-Gruppe übernimmt nach Restrukturierung durch die HIG Capital Europe die Witex Flooring Products GmbH, die damit an die ursprüngliche Gründerfamilie zurückfällt.



Bilder: Heintze/Capal

oder gewebt, musste seine Augen in den Hallen 5 und 6 aufsperrn. Balta, die Beaulieu International Group oder Mohawk hielten die Fahne für den textilen Bodenbelag hoch. Aus Deutschland bekannten sich lediglich Nordpfeil (mit tollen Produkten) und Find-eisen (mit einem herausragenden Designerstand, dem man einen besseren Umgriff gewünscht hätte) zur Domotex.

Vorwerk und Dura gaben der Messe kurzfristig einen Korb. Anker hatte die Domotex erst gar nicht im Visier. Und wo war eigentlich Halbmond? Wir hatten

uns all die Jahre so an die Visitenkarte des Unternehmens gewöhnt, jenen überdimensionalen Teppichläufer, der die Besucher im Foyer des Eingangs Nord begrüßte. Stattdessen diesmal nackte Steinfliesen.

Zweifelsohne muss man feststellen, dass die Domotex dabei ist, ihr Gesicht zu verändern. Das sei an dieser Stelle ganz wertfrei festgestellt, auch wenn bösen Zungen inzwischen behaupten, die Domotex sei zwischenzeitlich zur Weltmesse für abgepasste Teppiche mutiert.

Fakt ist: In dem Maße, wie abge-

passte Teppiche auf dem Vormarsch sind und bereits an die Türen der Halle 6 klopfen, befinden sich andere Segmente auf dem Rückzug. Die Messe ist für textile Bodenbeläge und elastische Beläge augenblicklich nicht mehr repräsentativ. Angesichts der Lücken, die es auch bei Designbelägen gab – und das zu Zeiten, wo kein Geschäft mehr Zuwächse generiert als das mit Designbelägen und in München keine Bau um die Aussteller buhlt – stimmt das nachdenklich. Immerhin: Tarkett, Windmüller Flooring, IVC oder Beauf-

lor nutzen das Schaufenster in Hannover, um sich dem Publikum zu präsentieren. Beauflor unterstrich seinen Einstieg in den LVT-Markt mit einer langen Planke und registriert verstärkt das Interesse des klassischen Holzhändlers und damit des Schreiners für Designbeläge. Dessen Interesse orientiere sich allerdings zusehens nicht mehr nur an den auf HDF-Trägern kaschierten Klickvarianten, sondern an den zu verklebenden Alternativen. Beauflor-Vertriebsleiter Hans-Jürgen Ihrig: „Die Schreiner sind es gewohnt, exakt zu ar-



6 Jörg Harbecke zeigte mit CRO auf der Domotex Flagge. Mit der Platzierung in Halle 4 war er am Ende nicht wirklich zufrieden.

7 Diese beiden Symphatieträger promoten bei Loba in diesem Jahr das 90-jährige Firmenjubiläum: Marketingleiterin Alexandra Wiest und der Rabe, Loba-Maskottchen der ersten Stunde.

8 Messedirektorin Susanne Klaproth im Gespräch mit *bwd*-Chefredakteur Stefan Heinze.

9 Die Deutsche Messe bei *bwd*: Vorstand Dr. Andreas Gruchow (links) und Dr. Jochen Köckler, der als Vorstand ab April 2012 unter anderem die Hannover Messe und die Domotex verantwortet.

10 Lust auf Teppichboden macht bei Beaulieu die neue Wohnkollektion „Rockefeller“, die in außergewöhnlicher Aufmachung und raffinierter Konzeption daherkommt. Hier gibt Emmanuel Lioen einen ersten Einblick.

11 Pallmann, das ist die Marke für den Parkettprofi. Dafür wird Klaus Stolzenberger auch 2012 alle Hebel in Bewegung setzen.

12 Funktional und stylisch gibt sich das neue Pallmann-Outfit.

13 Wolfgang Sosnowski (links) und Hans-Jürgen Ihrig, Vertriebsleitung Beauflor, sind sicher: Click-LVTs werden massiv wachsen. Beauflors Antwort zur Domotex: Dreamclick, mit einem neuartigen Verriegelungssystem.

14 Die neue Lino-Kollektion Colorette von Armstrong zeigt die aktuellen Trendfarben bei Bodenbelägen.

15 Nordpfeil-Geschäftsführer Christoph Maaß: „Die Domotex ist die Messe für uns. Wir gelten als konservativ. Die Kunden erwarten von uns Brief und Siegel.“

16 Mohawk verspricht europäische Kollektionen, die auf dem deutschen Markt Bernhard Hagedorn vertreiben wird.

17 Thomsit-Marketingleiter Udo Lorenz (links) und Brandmanager Marcus Schrubba stellen klar: „Produkttechnisch ist der Markt zufriedengestellt. Deshalb ist Differenzierung über Dienstleistung angesagt.“

18 „Meine persönlichen Erwartungen waren größer, aber die absoluten Zahlen gehen in Ordnung“, sagt Forbo-Erfurt-Geschäftsführer Rüdiger Beez und verweist auf die extrem gestiegenen Rohstoffpreise, die die Margen schmälern.

beiten und haben kein Problem damit, PVC-Designplanken in ein Kleberbett zu legen.“ Selbstklebende Designplanken werden weiter angeboten, haben auf dem deutschen Markt aber keinen durchschlagenden Erfolg. Im Gegensatz zu Designclickbelä-

1 Health & HomeCare bringt diese drei zusammen (v.l.n.r.): Professor Axel Venn, Thomas Böhmler und Herbert Schmitzmeier.

2 Repac-Geschäftsführer Rüdiger Timm setzt auf die Kooperation mit dem Designbelaghersteller mFlor. Durchdacht: der neue Musterstand für Sockelleisten.

3 Für Tarkett am Zug: Ivo Schintz, Vizepräsident Nordeuropa: „Das erste Halbjahr 2012 bleibt auf jeden Fall positiv und wir werden den Invest in Forschung und Entwicklung 2012 nochmals erhöhen.“

4 Die Domotex macht Laune: Das demonstrieren (v.l.n.r.): Karlheinz Werker (Anker), FEB-Geschäftsführer Hans Joachim Schilgen und TFI-Chef Dr. Ernst Schröder.

5 Überglücklich, aber geschafft. Ulrich Windmüller und seine Kinder Annika und Matthias erlebten einen Jahresendspurt der besonderen Art. Binnen drei Wochen gelang der Rückkauf „ihrer Witex“. „Wir haben Tag und Nacht nur Bücher geprüft.“

Bilder: Heinze

service personalien



Matthias Windmüller und Ralph Peter werden gemeinsam die Integration von Witex in die Windmüller-Gruppe vollziehen. Geschäftsführer Dr. Holger Schmeisser verlässt zum 31. Januar

2012 die Witex Flooring Products GmbH. Peter wurde von Schmeisser bereits im Dezember 2010 als externer Berater geholt. Er wird ab sofort die Verantwortung für die operative Geschäftsführung tragen. Matthias Windmüller ist Hauptgesellschafter der Windmüller Holding und Geschäftsführer der Windmüller Flooring GmbH und zeichnet für die strategische Geschäftsführung von Witex verantwortlich. ■